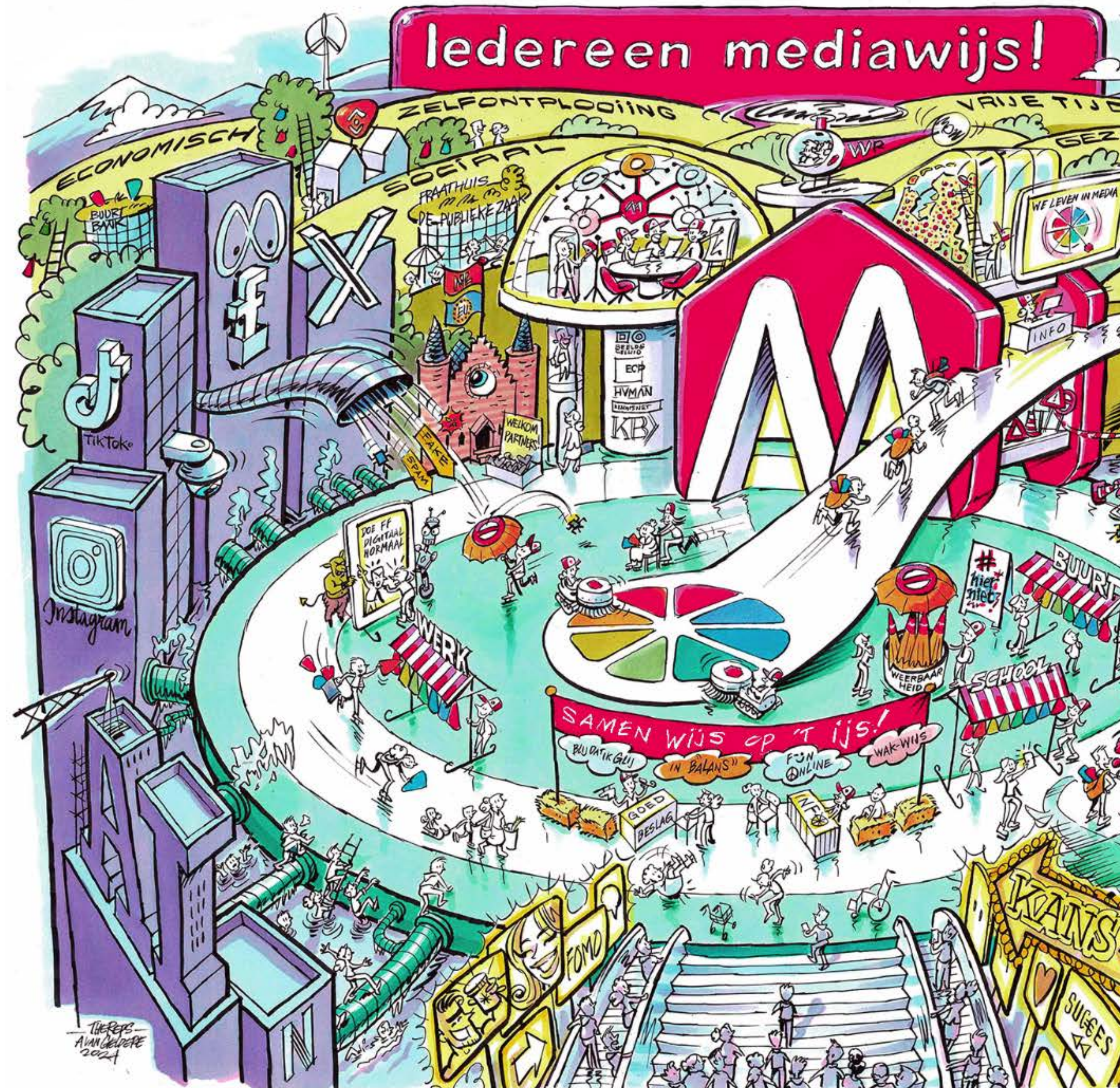




Netwerk
Mediawijsheid



- Netwerkorganisatie met meer dan 1200 partners
- Bedienen twee doelgroepen: professionals en burgers
- Burgers worden bereikt via landelijke campagnes:



- En websites (later meer)



Wat is mediawijsheid?

- Voorheen focus op veilig mediagebruik kinderen
- Tegenwoordig: 'digitale geletterdheid'
- Definitie van mediawijsheid groeit mee met de tijden
- Vandaag: "Mediawijsheid is het geheel aan competenties dat je nodig hebt om actief, kritisch en bewust deel te nemen aan de mediasamenleving"



De missie van Netwerk Mediawijsheid:

Iedereen mediawijs

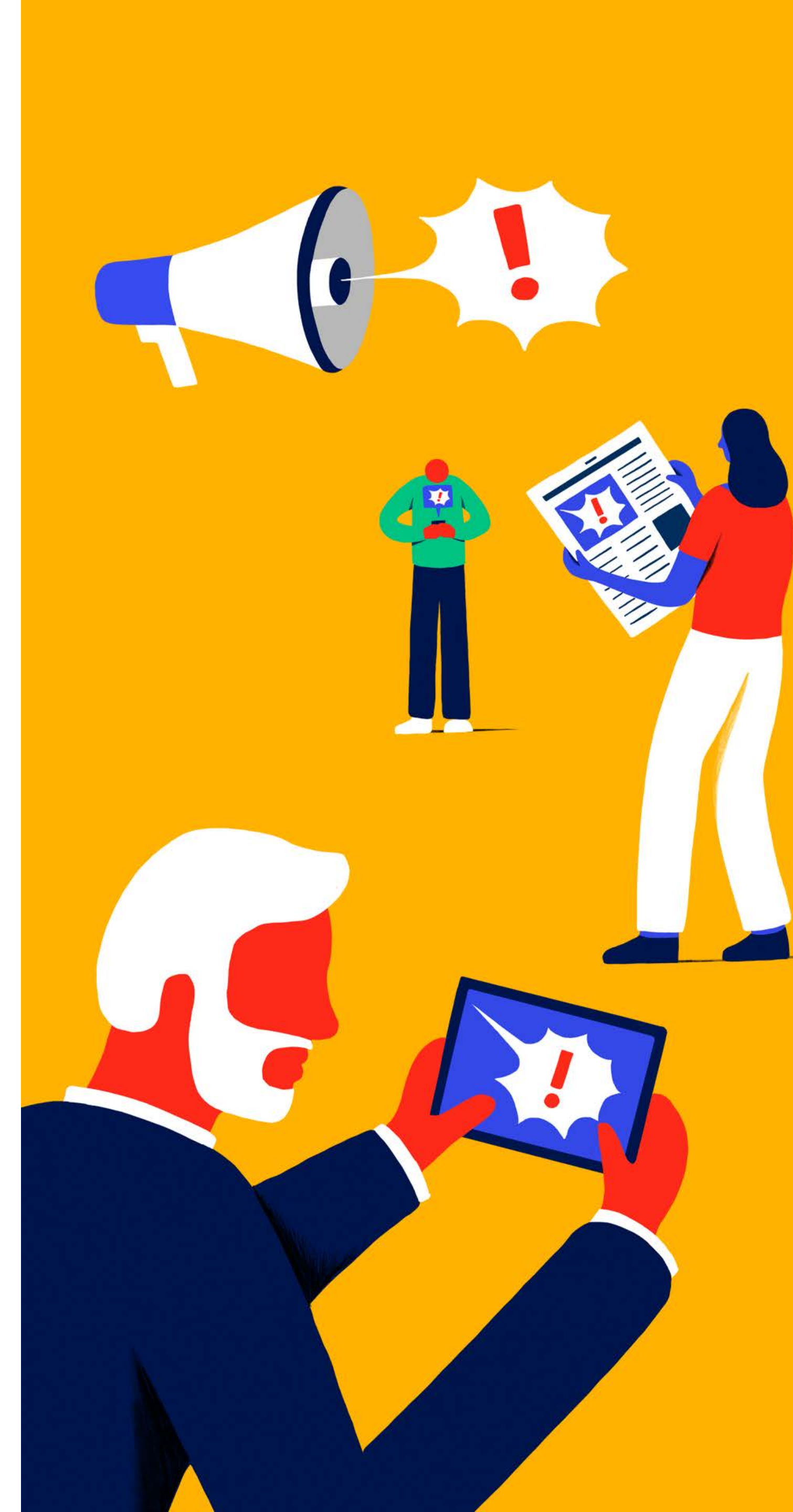


 isdatechtzo.nl



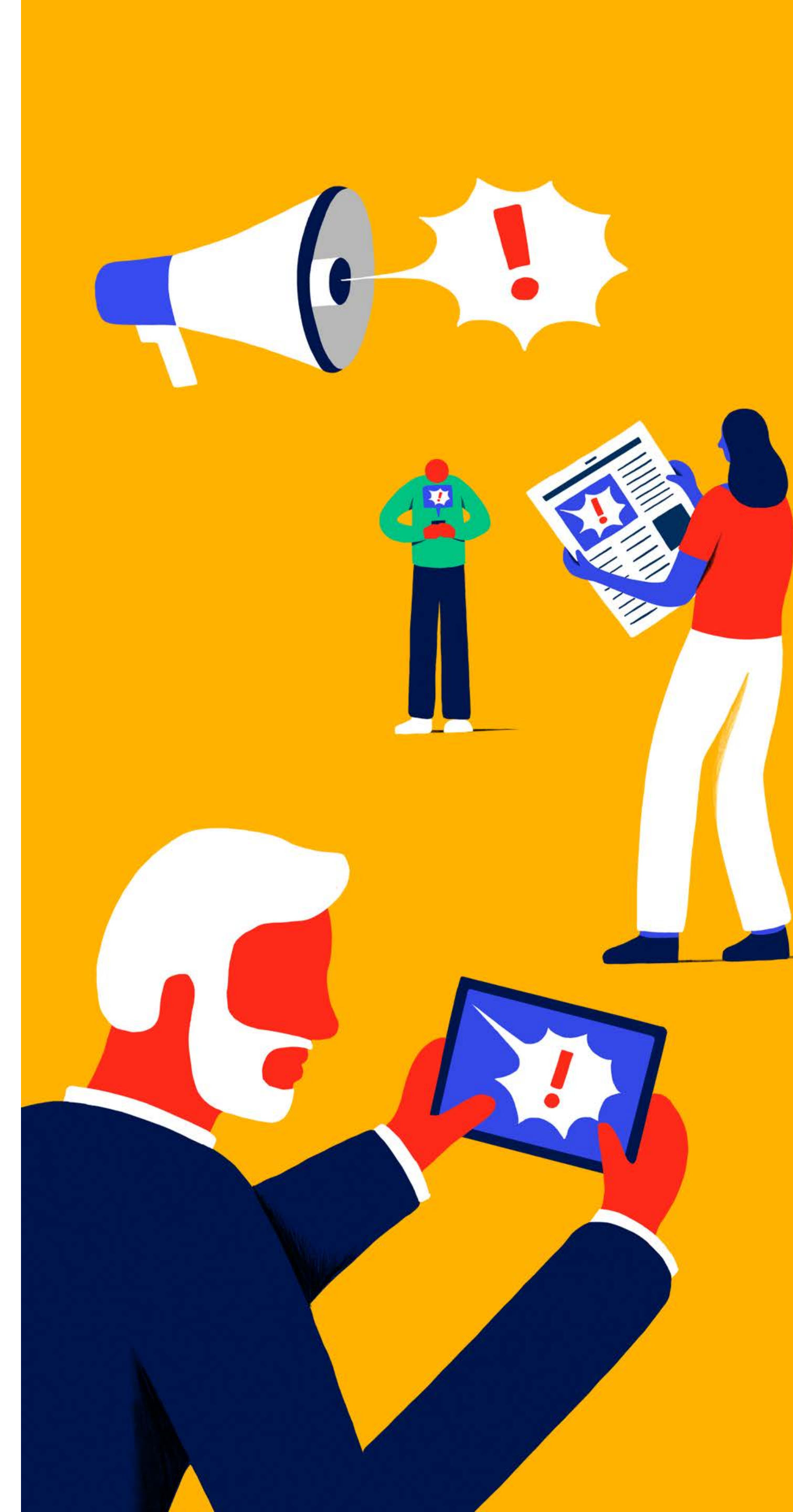
Isdatechtzo.nl ...

1. informeert laagdrempelig over de werking van desinformatie
2. stimuleert een kritische (niet cynische) houding t.o.v media
3. biedt praktische tips en verdieping om mensen weerbaarder te maken



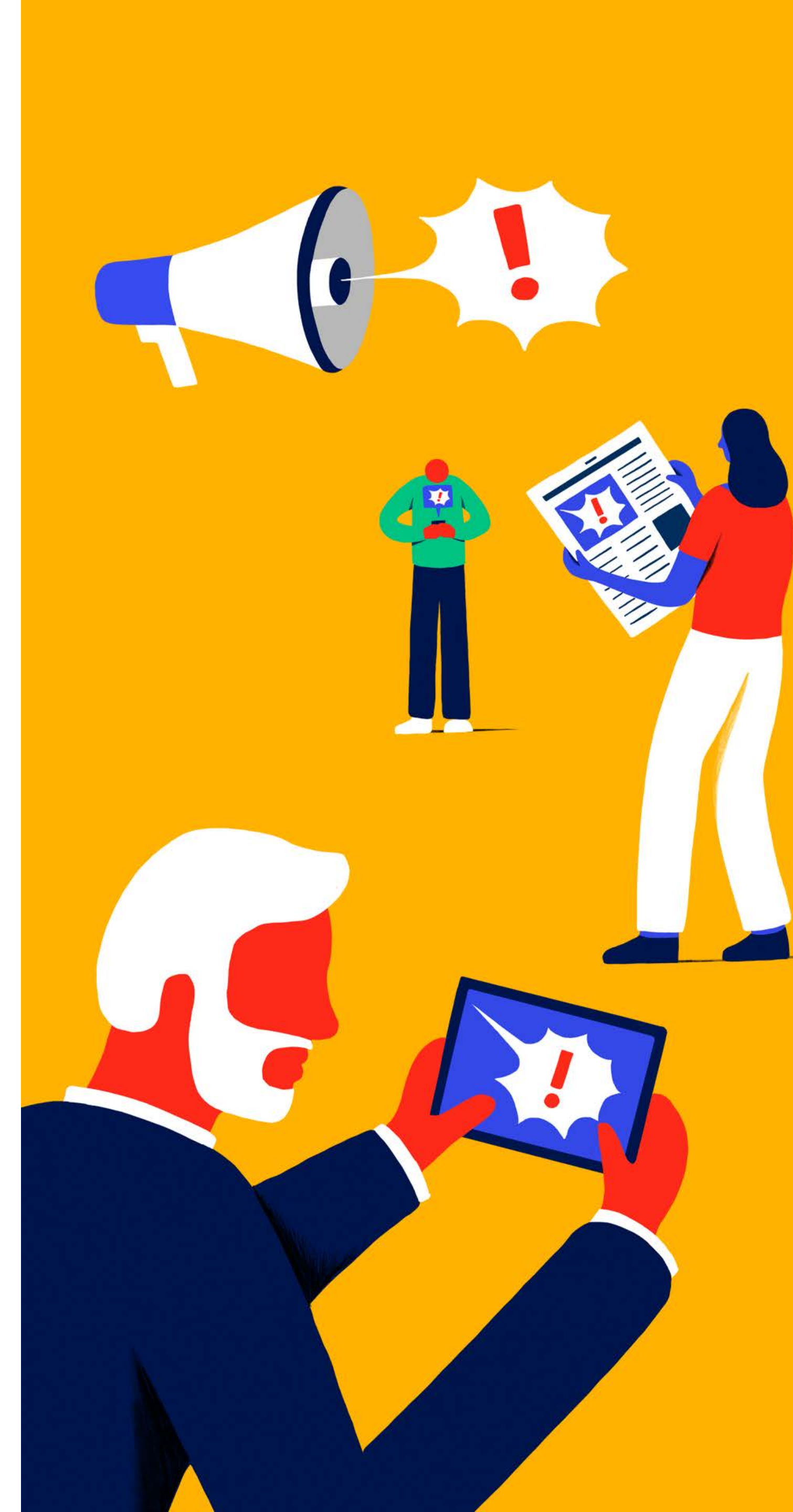
Hoe werkt desinformatie?

De meest veelvoorkomende mechanismen



Nog even kort: desinformatie is ...

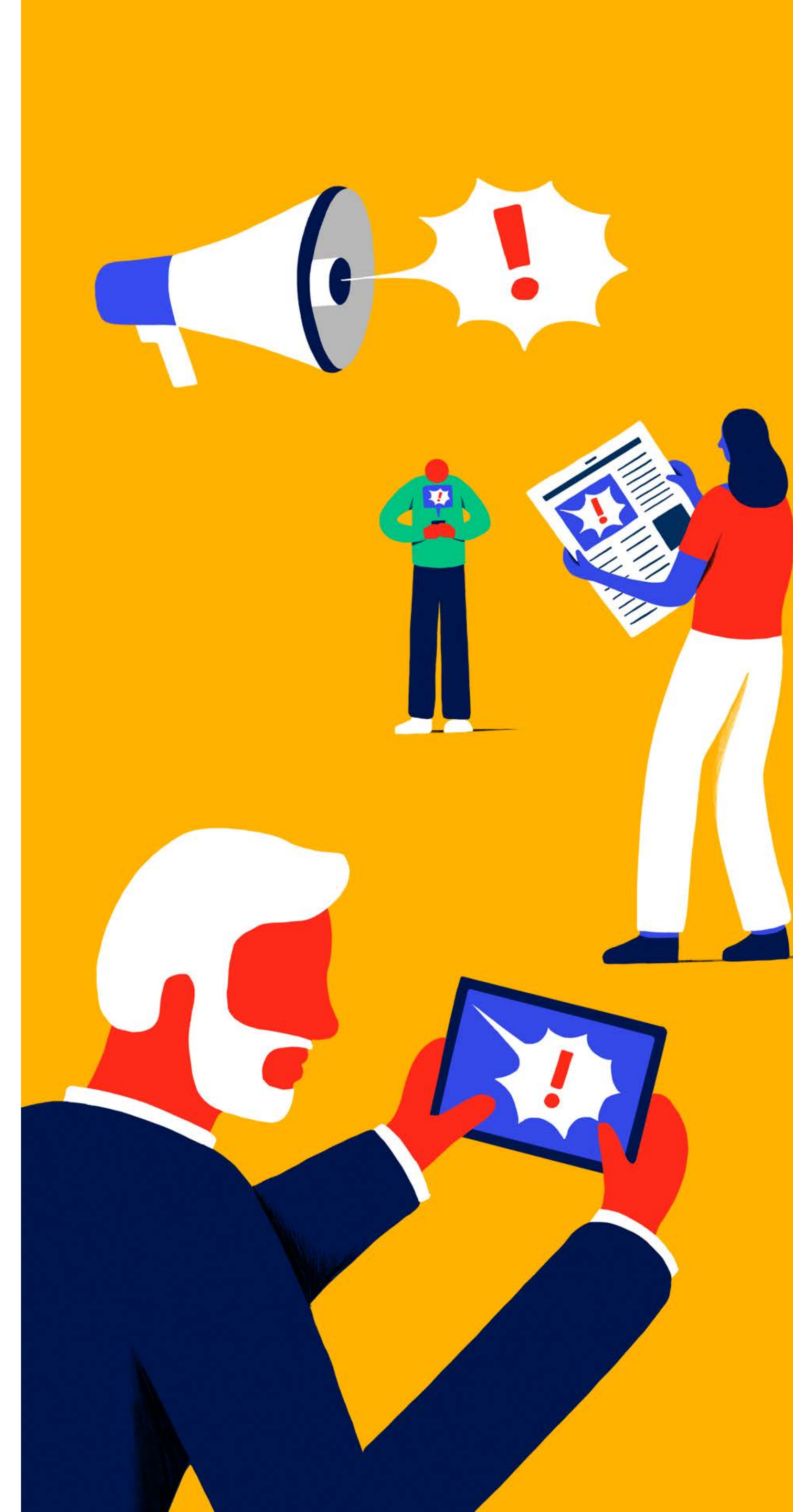
... opzettelijk onjuiste informatie, gemaakt (en/of gedeeld) om te misleiden of schade aan te richten



1. Overvloed aan informatie (‘Flooding the zone with shit’)

Het doel: je overtuigen of juist in de war te brengen.
Bizarre uitspraken worden normaal als je ze vaak
hoort of ziet. Het kan ook helpen om je af te leiden
van de echte waarheid.

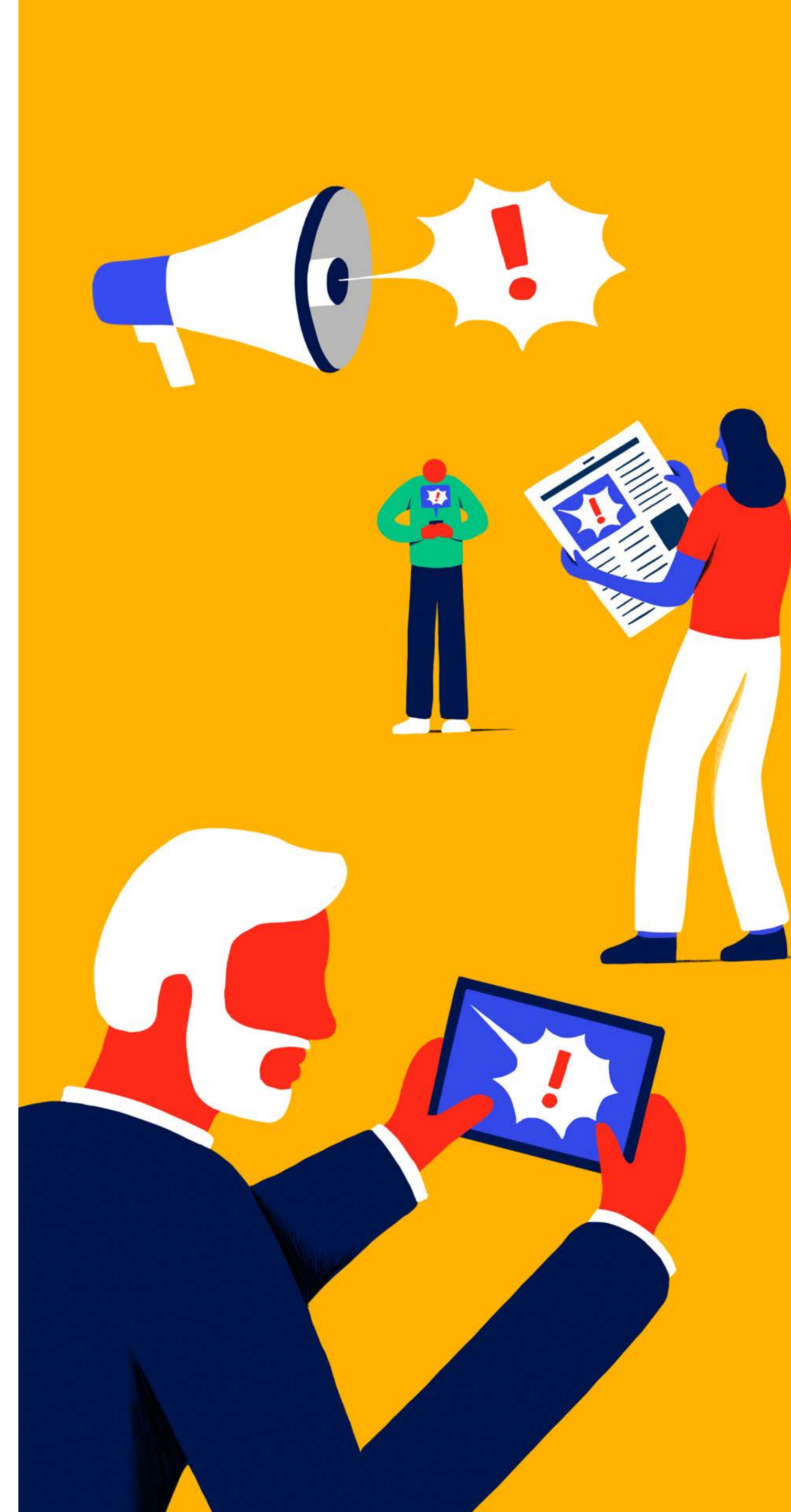
Of doen twijfelen of die wel bestaat.



1. Overvloed aan informatie (‘Flooding the zone with shit’)

Het doel: je overtuigen of juist in de war te brengen.
Bizarre uitspraken worden normaal als je ze vaak
hoort of ziet. Het kan ook helpen om je af te leiden
van de echte waarheid.

Of doen twijfelen of die wel bestaat.

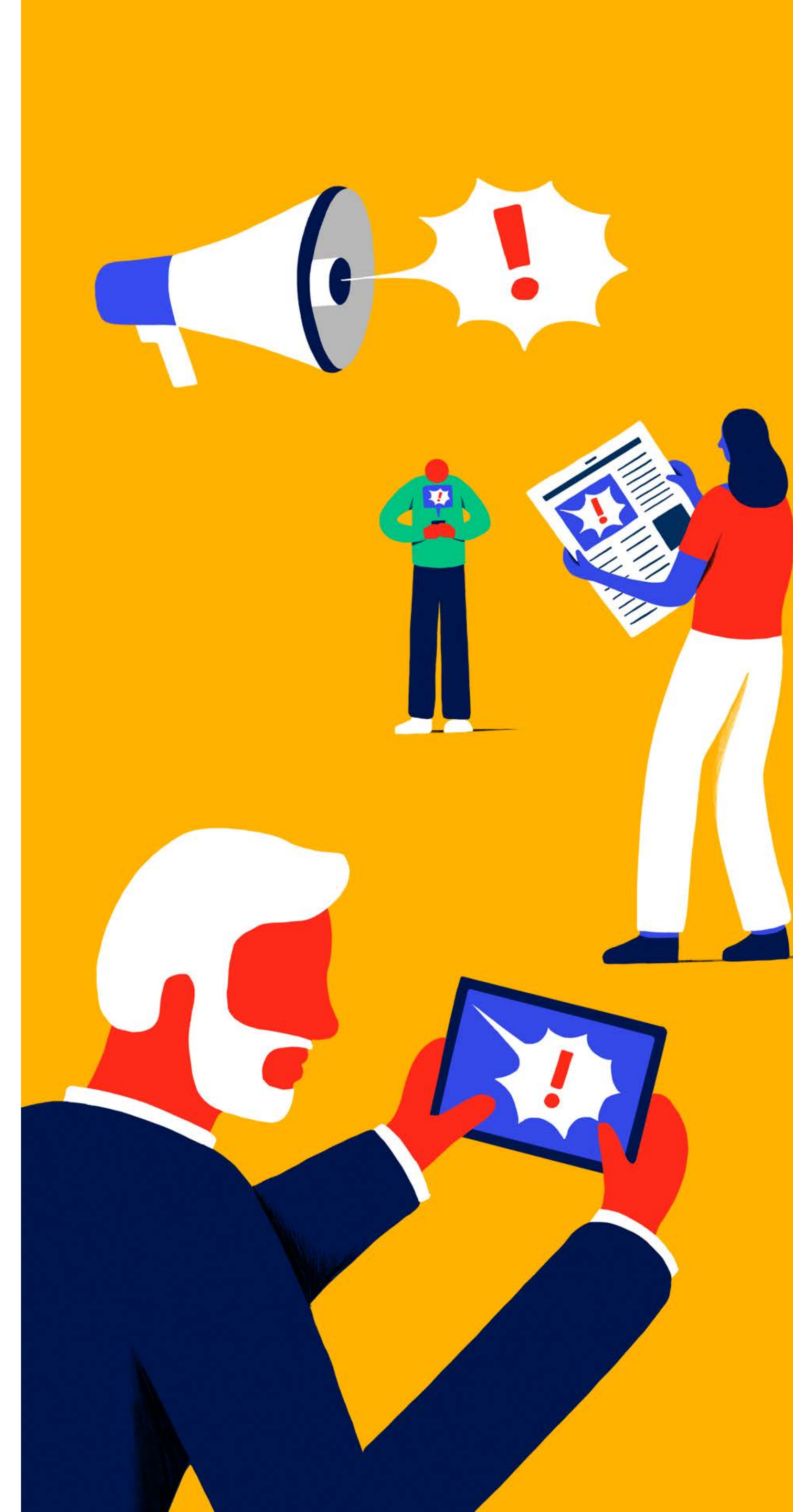


1. Overvloed aan informatie

(‘Flooding the zone with shit’)

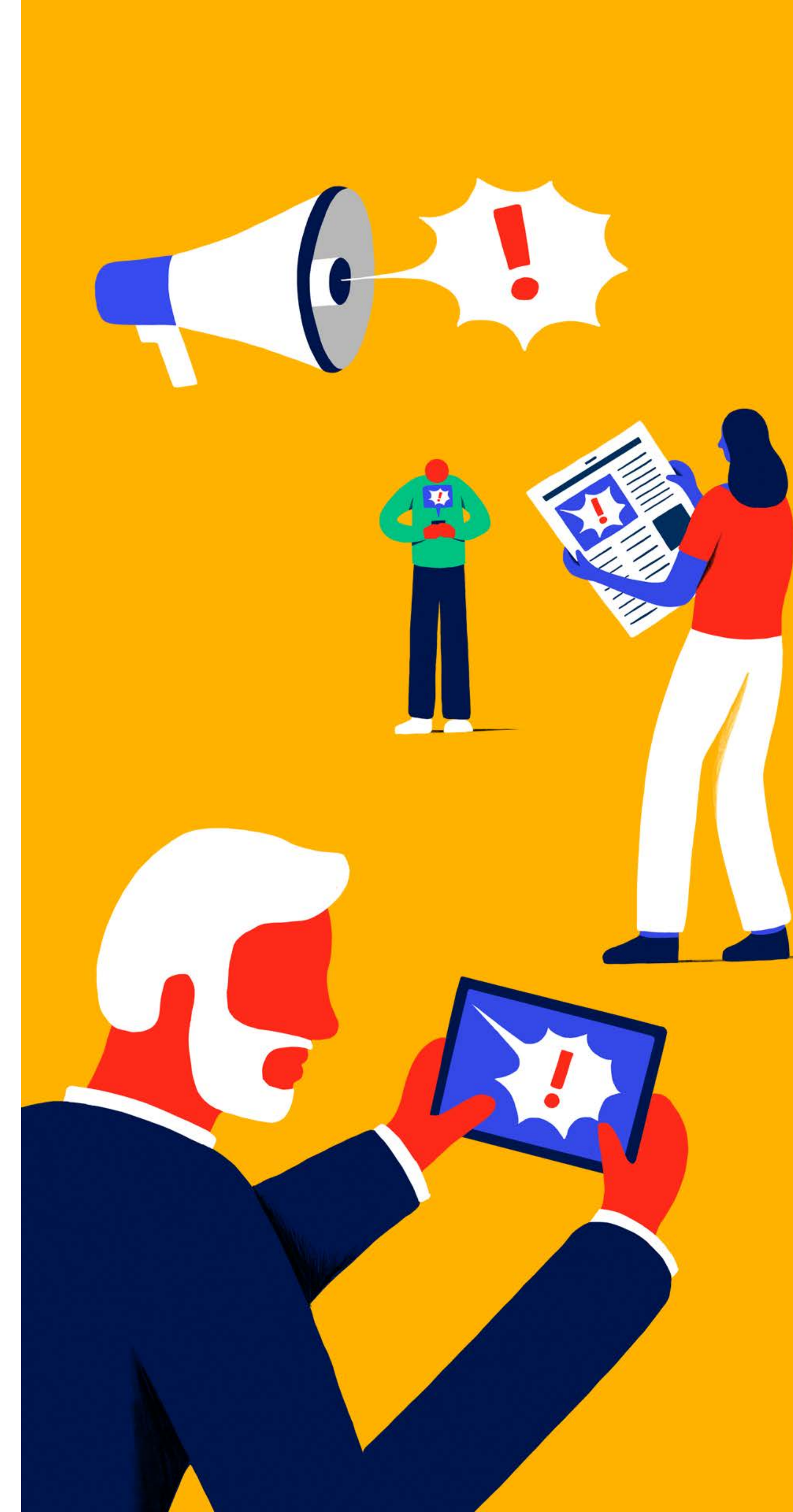
Wat kun je doen?

- Stop even met scrollen als je overweldigd raakt
- Zoek één of twee betrouwbare bronnen (zoals twee kwaliteitskranten aan andere kanten van het politieke spectrum, of een officiële instantie)
- Onthoud dat iets vaker zien $\neq$ betrouwbaar (en niet elke bron is gelijkwaardig)



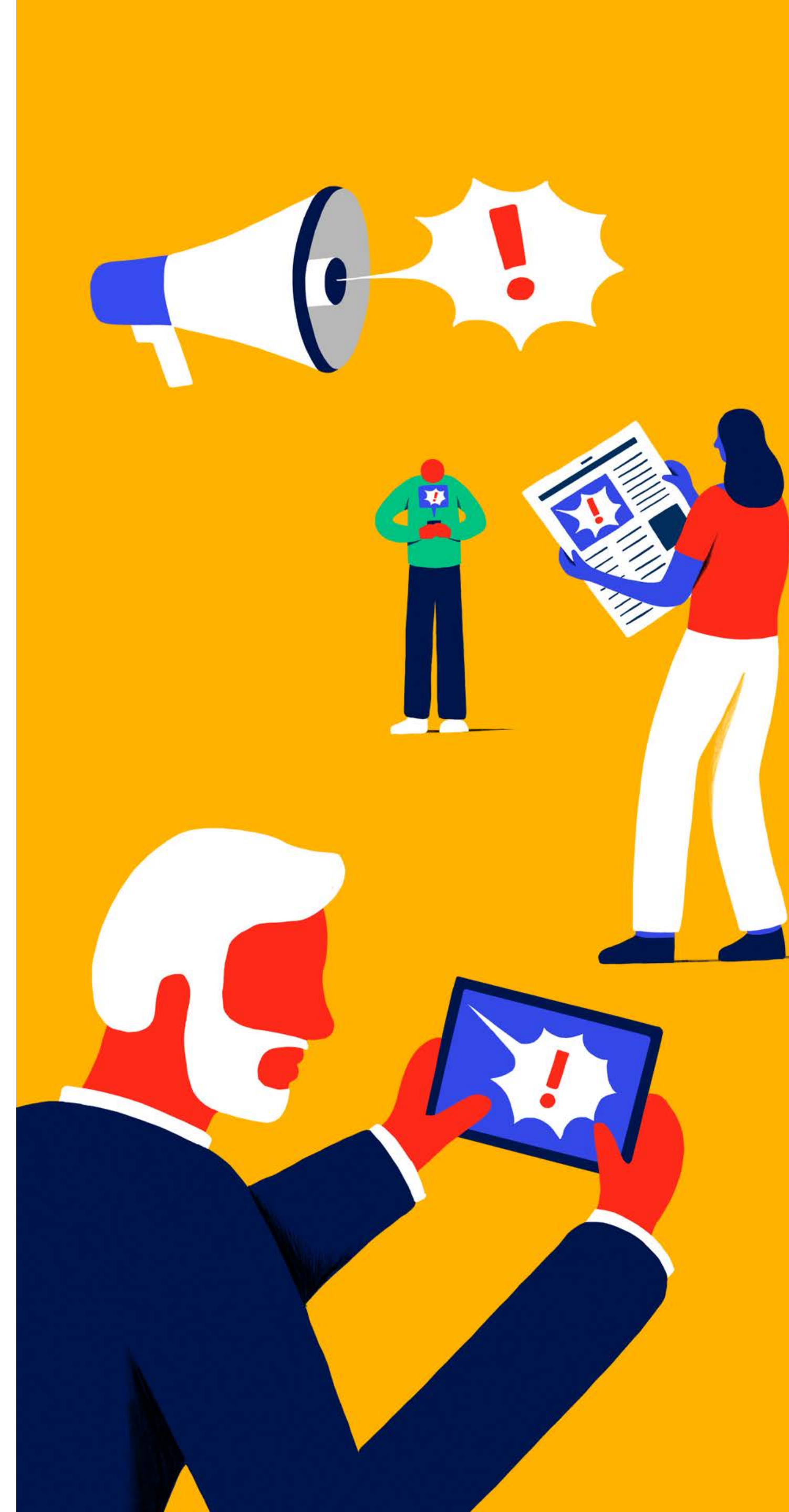
2. De zondebok

Een persoon of groep krijgt onterecht de schuld van een probleem. Complexiteit en nuance worden genegeerd; een simpele verklaring volstaat.



2. De zondebok

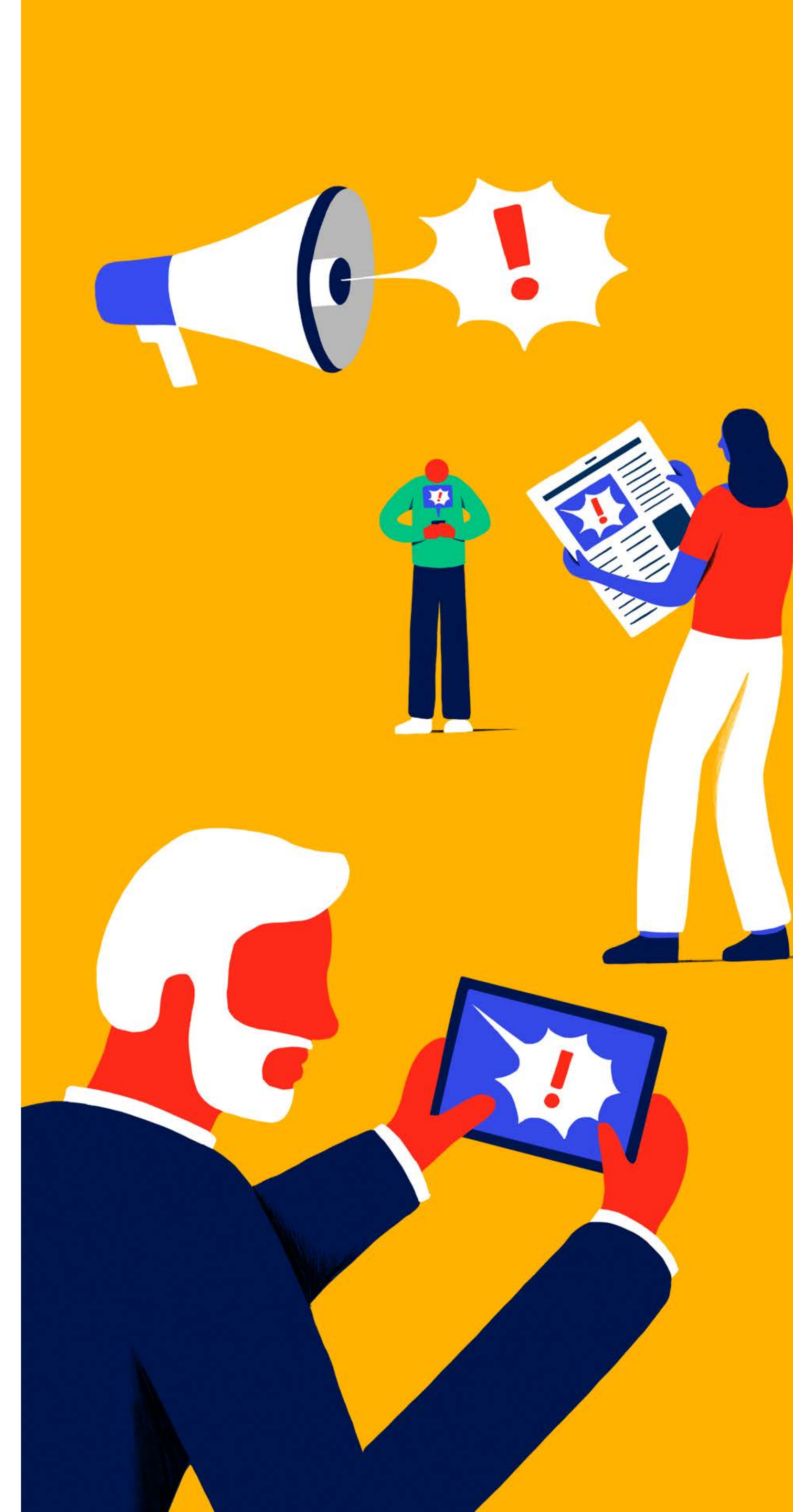
Een persoon of groep krijgt onterecht de schuld van een probleem. Complexiteit en nuance worden genegeerd; een simpele verklaring volstaat.



2. De zondebok

Wat kun je doen?

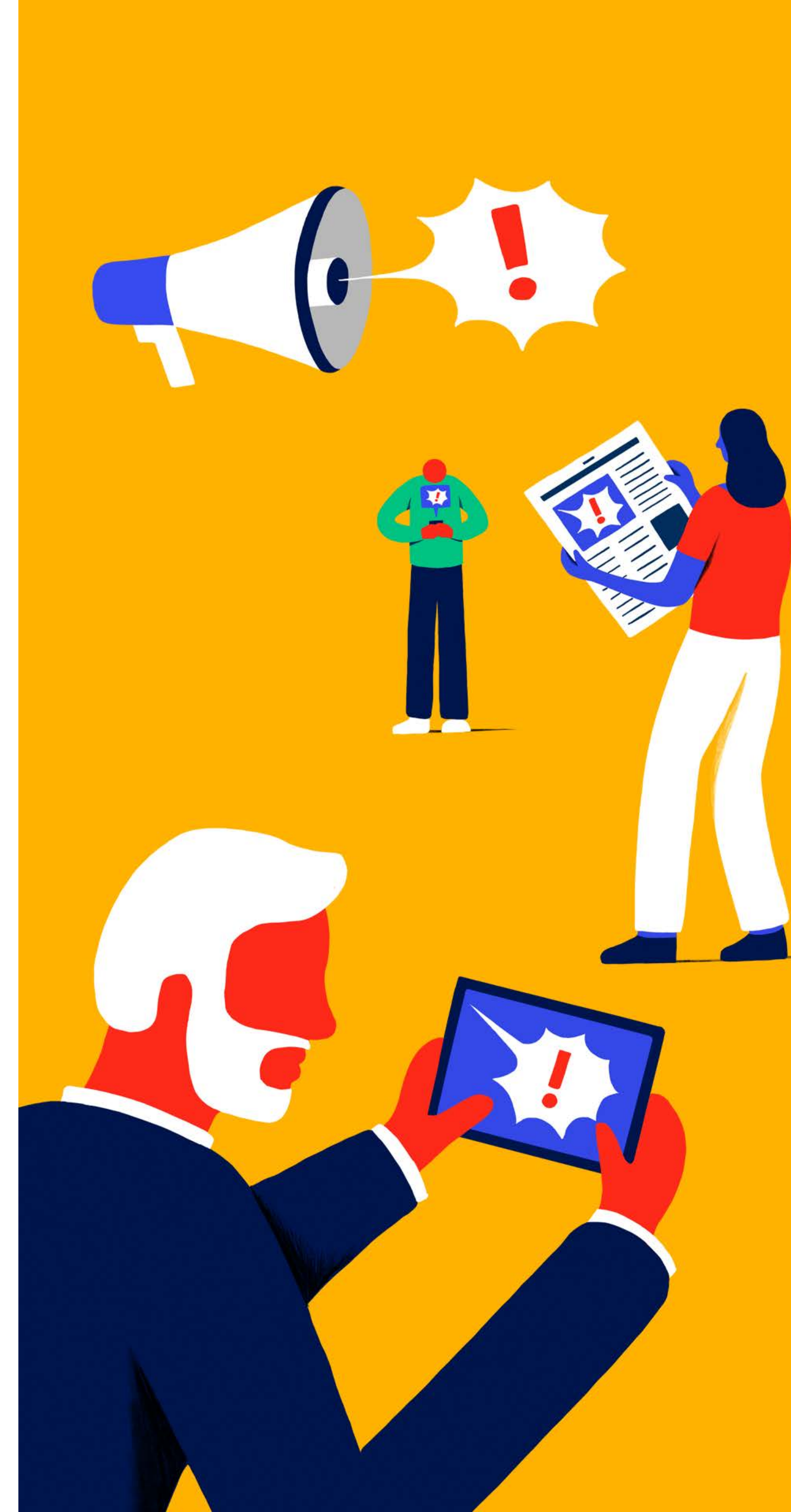
- Ga na: wie is de afzender van de beschuldiging?
- Wat zijn hun belangen?
- Probeer een neutrale, derde partij te vinden (bijv. journalistiek)



3. Inspelen op emotie

Merk je dat een bericht je boos, verdrietig of juist heel blij maakt? Informatie is boeiender als je er een emotie bij voelt.

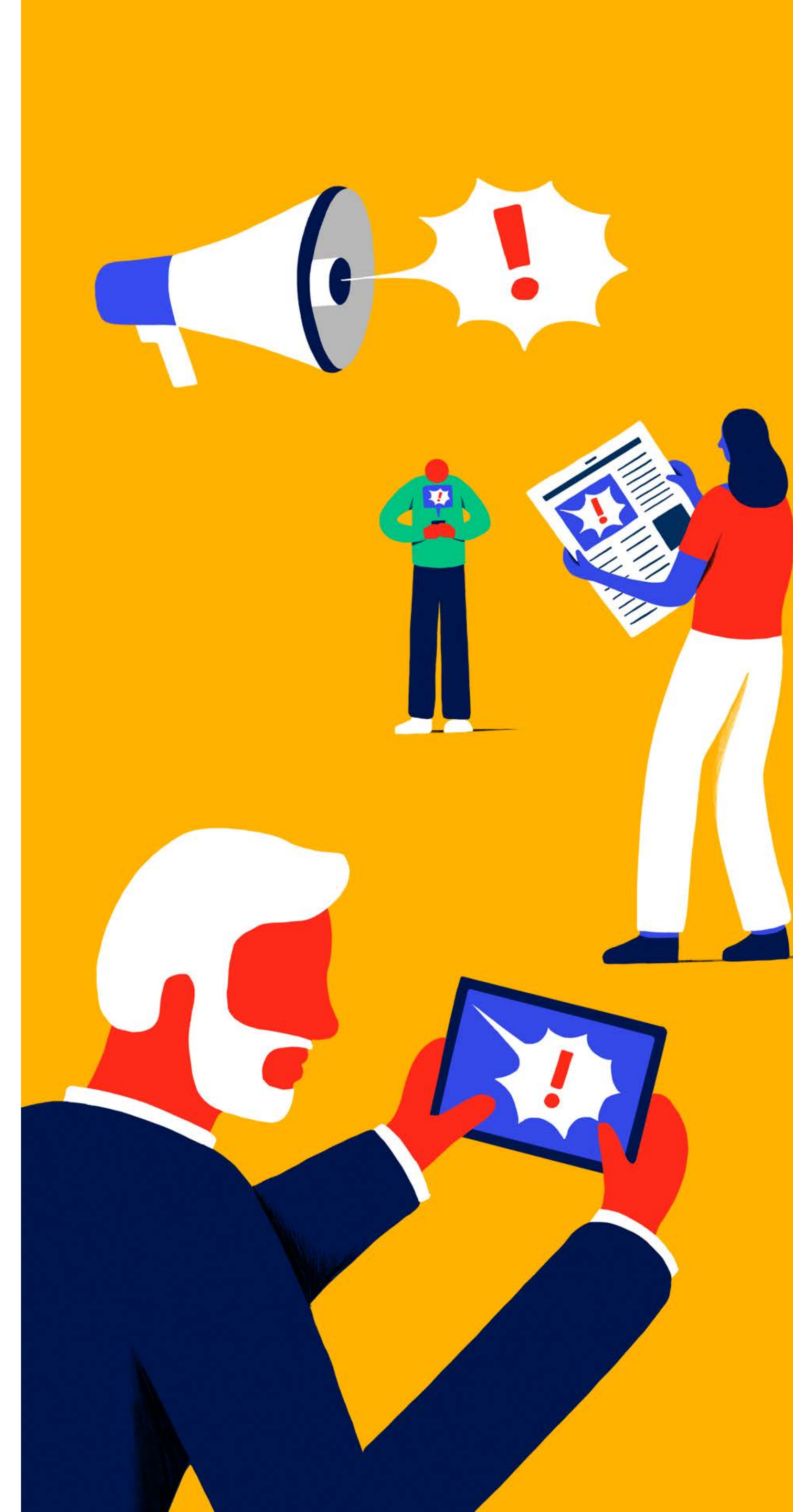
Makers van desinformatie spelen hierop in.



4. Samenzwering / complot

Het is geen toeval. *Ze willen alleen maar dat je dat denkt!*

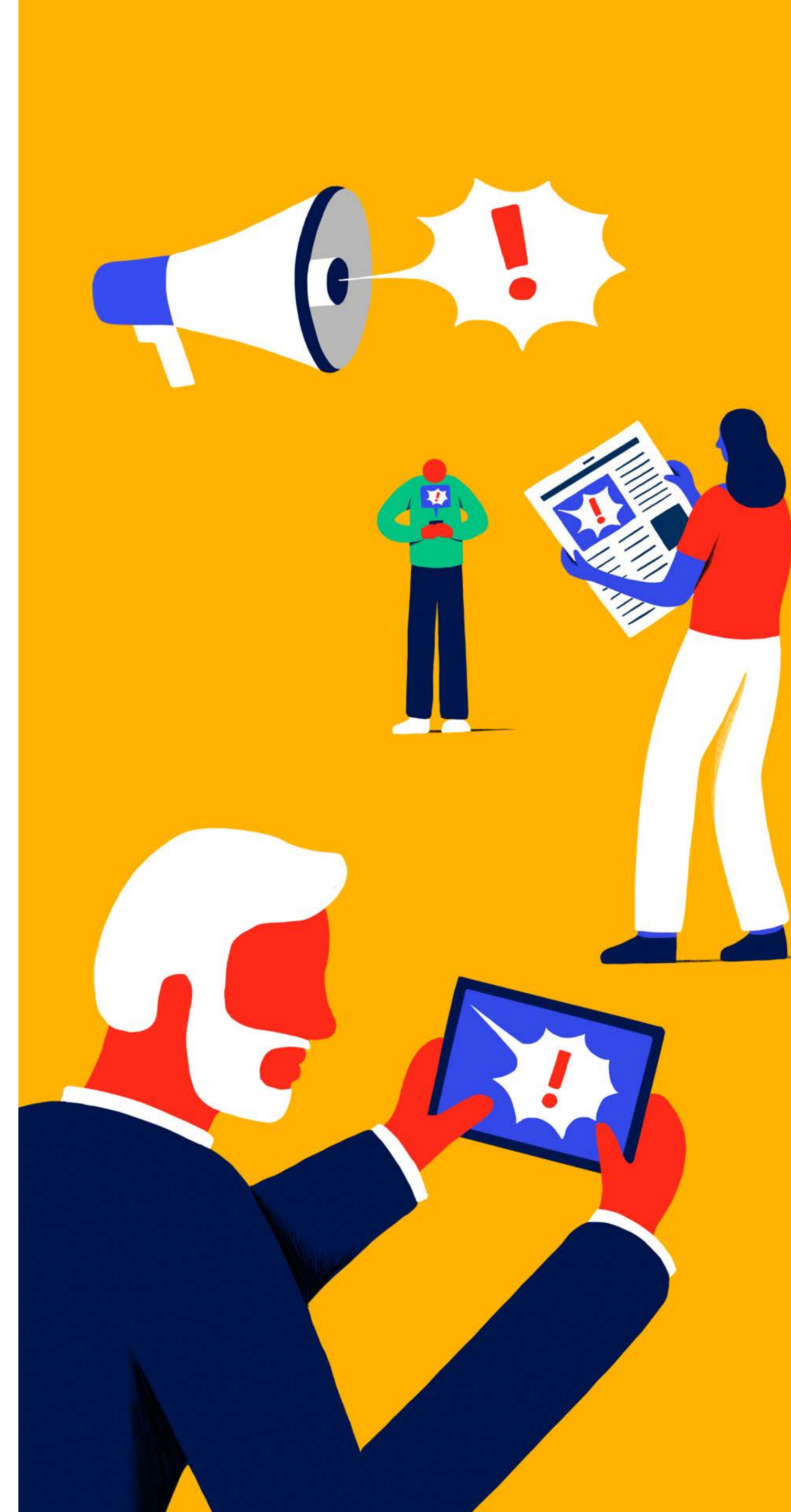
Onzekerheid en toeval zijn ingewikkeld. Mensen zoeken een verklaring.



4. Samenzwering / complot

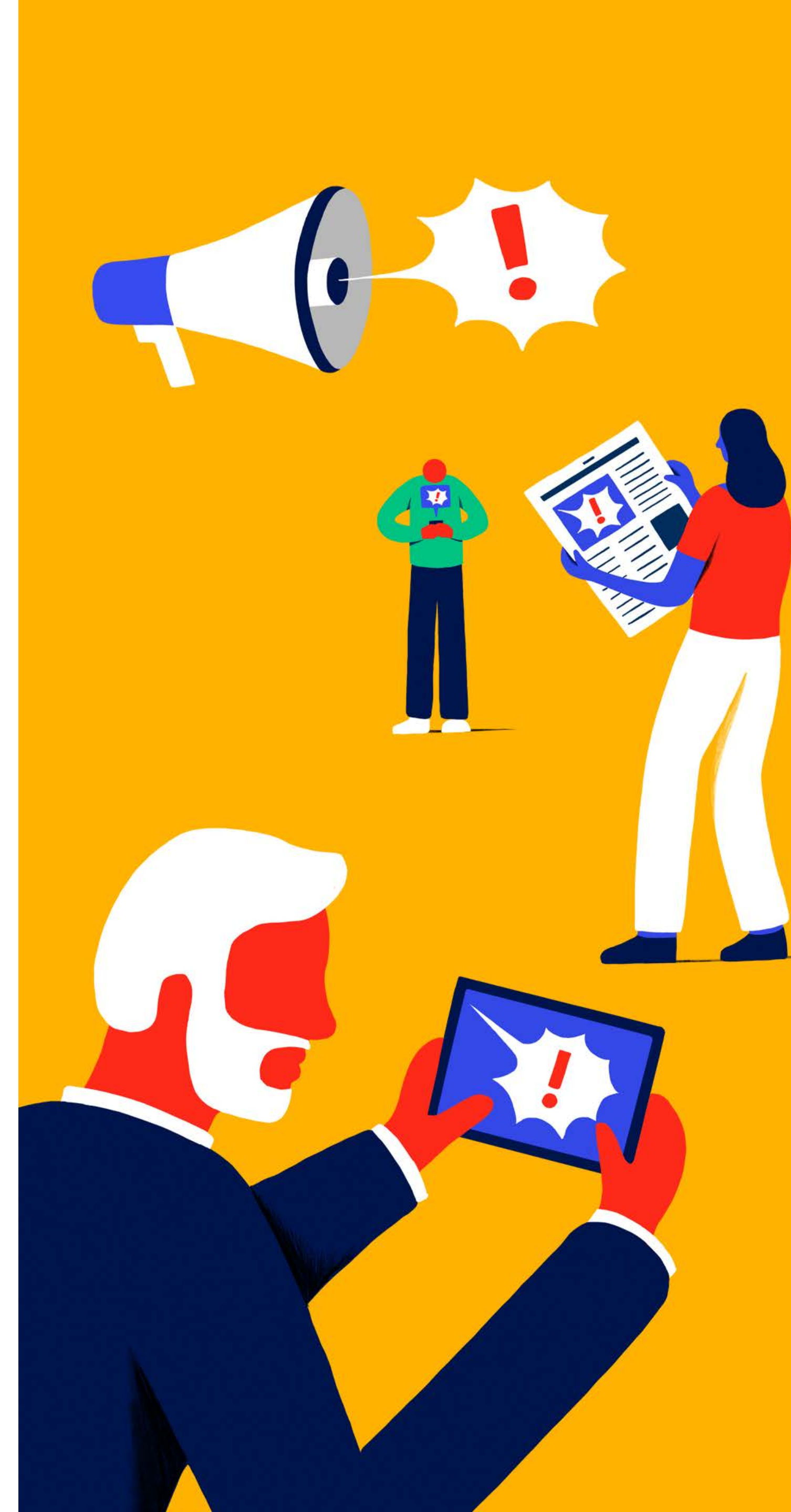
Het is geen toeval. *Ze willen alleen maar dat je dat denkt!*

Onzekerheid en toeval zijn ingewikkeld. Mensen zoeken een verklaring.



Gesprekstips over moeilijke onderwerpen

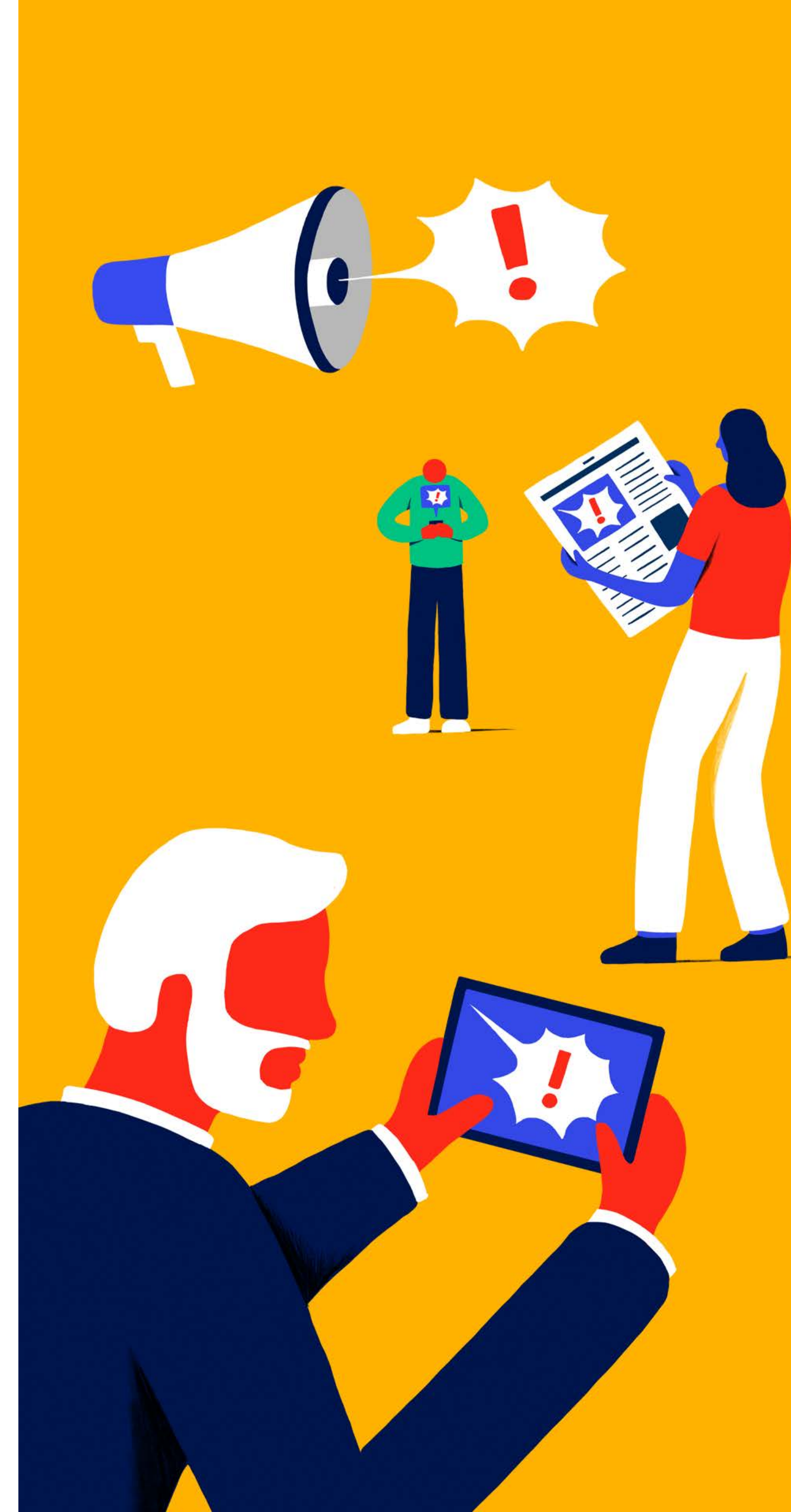
1. Denk goed na over doel het van het gesprek
2. Ga op zoek naar overeenkomsten i.p.v. verschillen
3. Probeer contact te (blijven) maken
4. Goed luisteren en doorvragen
5. Wees je bewust van je oordeel



In het kort

Iedereen kan de werking van desinformatie beter leren begrijpen. Erover in gesprek leren gaan.

En zo grip krijgen op het informatielandschap.



Wat lees je nu (en in de toekomst) op isdatechtzo.nl?

- *Gecheckt? Wel zo gezond:* Medische desinformatie
- *Blijf scherp. Stem bewust:* Desinformatie rond verkiezingen
- Gesprekstips over moeilijke onderwerpen
- Meer over de mechanismen van desinformatie*

*Later in 2026!



Bedankt voor de aandacht!

 **isdatechtzo.nl**

 **@isdatechtzo.nl** op Instagram

